



Обществено- политически нагласи

Февруари

2014

ПАСПОРТ НА ИЗСЛЕДВАНЕТО

Проучването е проведено в периода 22 февруари – 2 март 2014 година. Реализирана е национална извадка на пълнолетното население (18+) на квотен принцип, която възпроизвежда параметрите на генералната съвкупност по признаците пол, възраст и населено място. Общият обем на извадката е 1022 лица. Информацията е получена чрез преки стандартизирани телефонни интервюта (CATI).

**Доклад на
социологическия
екип на ИМП**

www.modernpolitics.org
e-mail: imp.polls@sociologist.com
Офис: София, ул. Бачо Киро 57, ет. 1-2

I. Електорални нагласи за изборите за членове на Европейския парламент

В редовното месечно проучване на Социологическия екип на Института за модерна политика за обществено-политическите нагласи през м. Февруари 2014 г. бяха измерени електоралните нагласи във връзка с предстоящите избори за членове на Европейския парламент от Република България. Ако вотът за евродепутати се провеждаше към момента на проучването, декларираната от респондентите подкрепа се разпределя, както следва:

Фигура 1



Февруарското проучване отново, както и в предходните месеци, регистрира лека преднина за БСП спрямо бившите управляващи от ГЕРБ. Делът на респондентите, които дават своята подкрепа за БСП е 18,8%, а за ГЕРБ – 18,0%. Тази малка разлика, която в изследванията на

Социологическия екип на ИМП от м.ноември миналата година досега се движи между 0,5 до 1 на сто, в настоящето проучване за м.февруари възлиза на 0,8%. Отново трябва да се констатира, че на този етап се наблюдава по-скоро „позиционна война“, отколкото отчетлива тенденция на спад или растеж в подкрепата за БСП и ГЕРБ. В съчетание с немалкия дял на респондентите, които са решили да гласуват в предстоящите евроизбори, но все още не са определили еднозначно коя партия или коалиция ще подкрепят – 11,5%, изравнените позиции, от които навлизат в предизборния период двете най-големи партии предопределя изключително оспорвана предизборна кампания. Това значително повишава значението на фактори като предизборните стратегии и качеството на кандидатурите.

От останалите политически сили отчетлива тенденция на растеж вече в няколко поредни проучвания се регистрира за политическия съюз „България без цензура“-ВМРО-ЗНС, оглавяван от Николай Барков. Делът на респондентите, които заявяват подкрепа за тази политическа конфигурация в настоящето изследване възлиза на 8% (за сравнение: по данни на ИМП - 5,6% през януари т.г. и 5,0% през декември м.г.). Към момента данните отреждат на този нов политически съюз не само статута на най-голяма извънпарламентарна сила, но и на трета политическа сила след БСП и ГЕРБ.

Растеж през февруари регистрират още две политически сили:

- **АБВ – 3,9%** (за сравнение: 1% по данни на ИМП от януари т.г.);
- **партия „Атака“ – 3.0%** (за сравнение: 1,6% по данни на ИМП от януари т.г.)

Прави впечатление, че подкрепата за АБВ нараства отчетливо от 1% според данните от проучването за м.януари, на 3,9% според данните от настоящето изследване. На този етап тази подкрепа не ерозира видимо електоралния потенциал на БСП. Хипотезата е, че формацията засега успява да привлече вниманието на центристски и леви избиратели, които по правило не гласуват за БСП, както и на недоволни от взаимодействието на БСП с ДПС в текущото управление. Предвид скорошното създаване на АБВ е рано да се правят категорични изводи за устойчивостта в подкрепата за формацията.

Що се отнася до националистическия сегмент, очевидно **поредицата от инициативи и активността на партия „Атака“ с приближаването на предизборната кампания мобилизира подкрепата на нейните избиратели.**

Не се наблюдава обаче развитие в потенциала на другата националистическа формация – НФСБ, която получава подкрепата на 1,2% от респондентите.

Пореден спад в електоралната подкрепа регистрира и коалицията „Реформаторски блок“. Делът от респондентите, които биха гласували за тази коалиция, ако европейските избори се провеждаха към момента на проучването, възлиза на 3,6% (за сравнение: по данни на ИМП от м.декември 4,8%, а от м.януари т.г. 4,5%). Хипотезата е, че претърпените разцепления, липсата на ясна политическа физиономи и на убедителни инициативи и политики, съчетана с появата на други политически алтернативи, разколебават електоралната подкрепа за Реформаторския блок.

Делът от респондентите, които декларират подкрепа за ДПС в настоящето проучване е 4,3%, което е в диапазона на традиционното електорално влияние на партията. Трябва да се има предвид обаче доказаният потенциал за предизборна мобилизация на ДПС, който би могъл да увеличи електоралната им подкрепа в реална изборна ситуация.

Около и под 1 на сто е понастоящем делът на регистрираното електорално присъствие на други политически формации, участвали в последните избори, като партия „Зелените“, непартийното Движение „Модерна България“, партията на Светльо Витков „Глас народен“, партия „Зелените“.

Делът на респондентите, които категорично заявяват, че няма да отидат до урните, ако европейските избори се провеждаха към момента на настоящето проучване е 25,7%.

Доколкото резултатите от предстоящите европейски избори се очаква да бъдат интерпретирани и от гледна точка на подкрепата за текущото управление, данните от февруарското проучване потвърждават оценката на Социологическия екип на ИМП, че се очертава изключително оспорвана политическа битка, в която формациите, подкрепящи

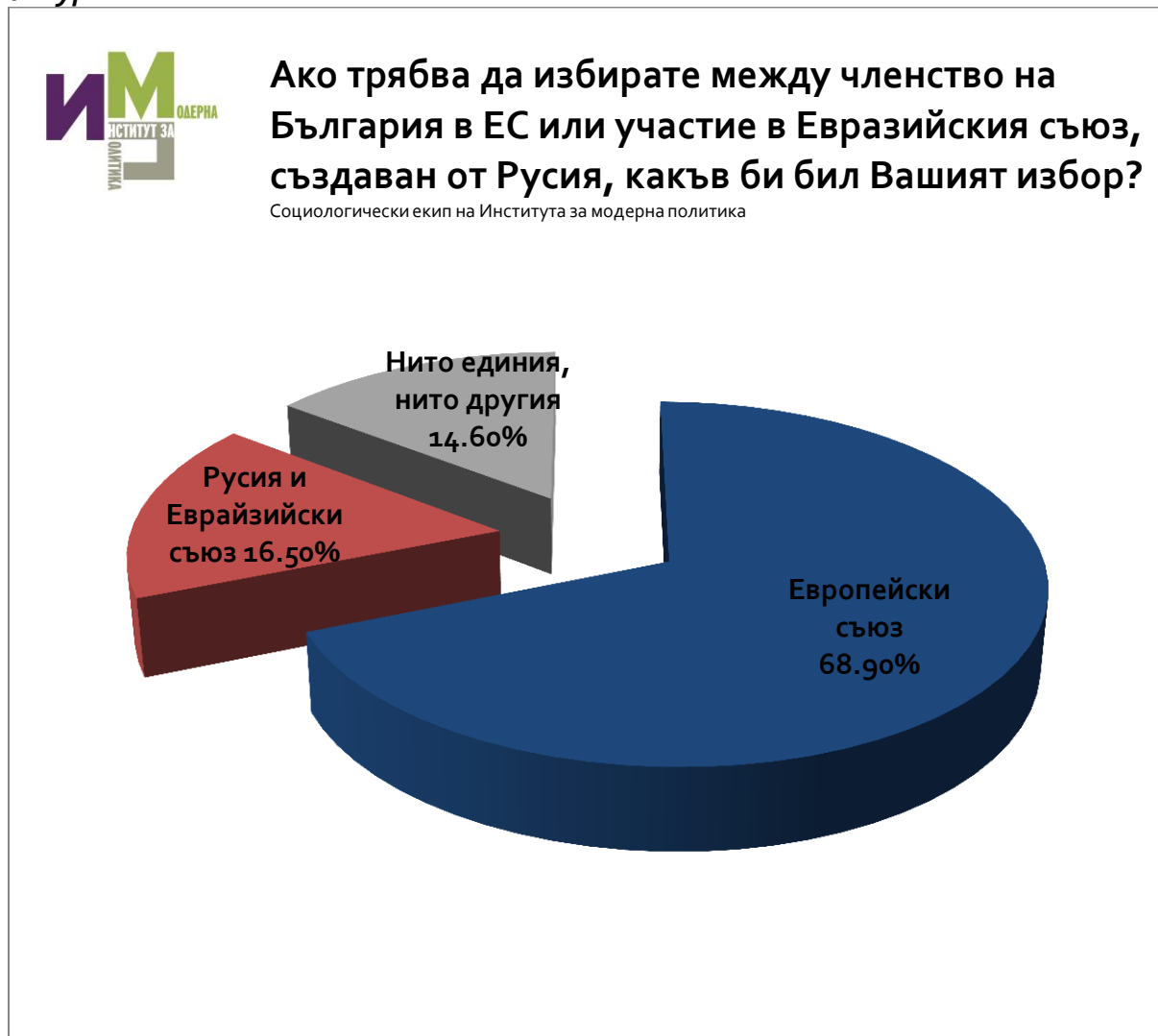
настоящото правителство и тяхната опозиция във и извън парламента сумарно влизат от почти изравнени позиции. Ако регистрираните в последните няколко проучвания тенденции се запазят до изборния ден, бихме могли да очакваме представителство в Европейския парламент да получат между 3 и 5 формации.

II. Отношение към европейското членство на България

В настоящето проучване, Социологическият екип на Института за модерна политика зададе няколко въпроса на респондентите, свързани с тяхното отношение към членството на България в Европейския съюз и начина, по който българските политици и институции трябва да защитават националните интереси.

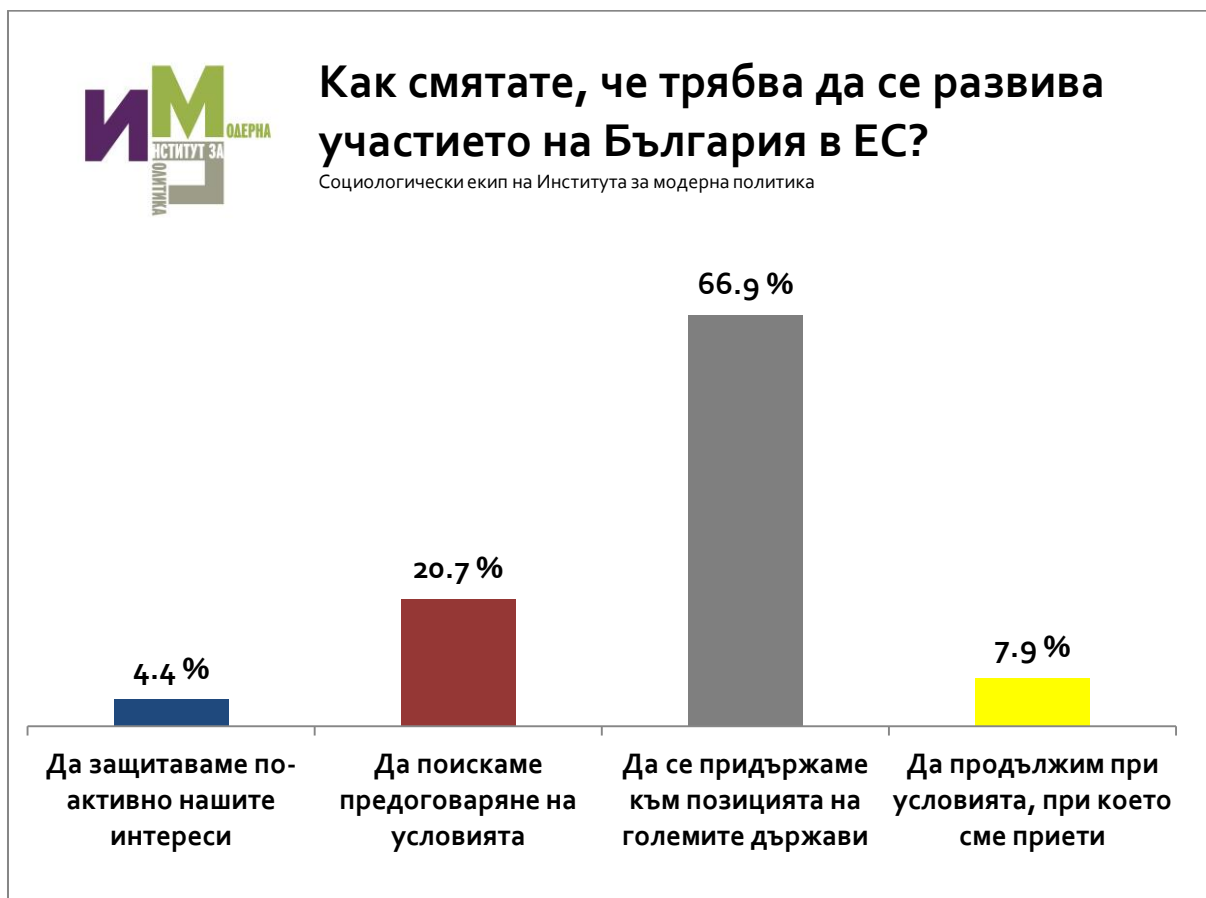
В контекста на появили се в публичното пространство коментари, че българското общество е разделено в отношението си към членството в ЕС и формирация се по инициатива на Руската федерация Евразийски съюз, в настоящето проучване беше тествано отношението на респондентите към тези интеграционни общности. На въпрос: „Ако трябва да избирате между членство на България в ЕС или в създавания от Русия Евразийски съюз, какъв би бил Вашия избор?“, повече от две трети от респондентите категорично потвърждават европейския избор на България - 68,9%. Други 16,5% декларират, че биха избрали формирация се Евразийски съюз, а 14,6% не биха направили нито единия, нито другия избор (*виж фигура 2*). Тези данни сочат, че широкото обществено съгласие по европейското членство на България не е разколебано и потенциални други геополитически алтернативи не намират значима подкрепа.

Фигура 2



В същото време, по-голямата част от респондентите не намират, че България трябва да провежда по-активна политика в рамките на европейското членство или да предоговаря условията на членство. Отново повече от две трети от респондентите заявяват, че България трябва да следва позицията на големите държави в рамките на Европейския съюз. За предоговаряне на условията за членство се произнася около една четвърт от респондентите – 20,7%, за запазване на установените при присъединяването към ЕС условия и изисквания са 7,9%. Едва 4,4% е делът на респондентите, които смятат, че България трябва да има по-активна линия в ЕС. (виж фигура 3).

Фигура 3



III. Отношение към предложенията за национален референдум за изборителната система

Близо три четвърти е делът на респондентите, които подкрепят идеята едновременно с европейските избори да се проведе и референдум за изборителната система. 24% не подкрепят тази идея (виж фигура 4).

Фигура 4



58,2% от респондентите изразяват подкрепа за въвеждането на задължително гласуване, а 35,1% отхвърлят тази идея (виж фигура 5).

Фигура 5

